TZ-one

CANVA

TEXTOVÝ PRŮVODCE PRO ZAČÍNAJÍCÍ TVŮRCE



Canva

TEXTOVÝ PRŮVODCE PRO ZAČÍNAJÍCÍ TVŮRCE

© Mgr. Tomáš Zahradníček - TZ-one, 2025

ISBN: 978-80-7539-220-6 (ePub verze) ISBN: 978-80-7539-221-3 (mobi verze) ISBN: 978-80-7539-222-0 (PDF verze)

www.vydavatelstvi-eknih.cz

OBSAH

Úvod do Canva	7
Co je Canva?	7
Proč je Canva tak přelomová	
Free, Pro nebo Enterprise: Který plán je pro vás ten pravý?	9
Jak se vyznat v Canvě – přehled rozhraní	
Začínáme s Canva	13
Jak si vytvořit účet v Canvě a nastavit si profil	13
Jak se vyznat v hlavním panelu Canva (Dashboard)	15
Jak si vybrat tu pravou šablonu	16
Přizpůsobte si pracovní prostředí podle sebe	17
Základy dobrého designu v Canvě	
Výběr správných rozměrů a formátů v Canvě	20
Jak pracovat s mřížkami, rámečky a zarovnáním v Canvě	22
Zvládnutí barev a písem (typografie) v Canvě	24
Práce s textem v Canva – snadno a krok za krokem	27
Jak vybrat to pravé písmo pro váš návrh	29
Textové efekty, mezery a zarovnání – doladění vzhledu textu	
Jak kombinovat písma jako profík – tvořte originální styl	
Prvky v Canvě – jak je používat a vylepšit své návrhy	
Ikony, nálepky a ilustrace – dodejte návrhům šmrnc a emoce	
Přechody v Canvě – jak s nimi pracovat a kdy je použít	
Chytré makety v Canvě – ukažte svůj návrh ve skutečném světě	
Obrázky a grafika v Canvě – práce s fotkami krok za krokem	43
Fotky a grafika v Canvě – jak je najít a využít ve svém návrhu	

Odstranění pozadí a filtry na obrázky – jak na profesionální úpravy snadno a rychle
Úpravy fotografií a efekty – vylepšete své obrázky snadno a rychle
Pokročilé techniky v Canvě – jak dodat návrhům profesionální vzhled51
Práce s vrstvami a průhledností – zvládněte kompozici jako grafik51
Vržené stíny a hloubkové efekty – jak dodat návrhu prostor a dynamiku53
Přechody a překryvy – jak snadno vytvořit působivé vizuály
Pokročilé techniky maskování a ořezávání – tvořte jako grafik
Jak v Canvě vytvořit poutavou prezentaci – snadno a bez stresu
Jak si v Canvě navrhnout prezentaci od nuly – podle sebe a bez šablony.59
Animace a přechody v Canvě – jak rozhýbat prezentaci61
Export a prezentace v Canvě – včetně Canva Live pro interaktivní zapojení publika63
Spolupráce na prezentacích v Canvě – tvořte společně, ať jste kdekoli65
Grafika pro sociální sítě a značka v Canvě – tvořte stylově a konzistentně…68
Jak navrhovat grafiku pro Instagram, Facebook, Twitter (X) a LinkedIn – přehledně a snadno v Canvě68
Vizuály pro Pinterest a miniatury pro YouTube – navrhněte je jednoduše v Canvě71
Nastavení sady značky v Canvě – udržte si jednotný styl napříč celým obsahem72
Automatizace tvorby obsahu pomocí šablon v Canvě – rychle, jednoduše a konzistentně
Grafika pro sociální sítě a budování značky v Canvě76
Návrh grafiky pro Instagram, Facebook, Twitter a LinkedIn
Vizuály pro Pinterest a miniatury YouTube79
Sada značky v Canvě – udržte jednotný styl napříč celým obsahem81
Automatizace tvorby obsahu pomocí šablon82

Canva pro marketing a obchod84
E-knihy, infografiky a whitepapery v Canvě86
Vytváření poutavých reklam v Canvě88
E-mailová záhlaví a newslettery v Canvě89
Úpravy a animace videí v Canvě92
Jak vytvořit a upravit video v Canvě92
Přidání hudby, zvukových efektů a komentáře ve videích
Animované prvky a přechody ve videích96
Export a sdílení videí z Canvy97
Canva pro tisk a vlastní zboží100
Navrhování pro tisk: plakáty, bannery a trička
Pochopení spadávek a tiskových okrajů102
Tisk pomocí Canva Print vs. externí tiskové služby102
Vytváření značkového zboží pomocí Canva & POD104
Canva pro týmy a spolupráci106
Nastavení týmového pracovního prostoru v Canva 107
Sdílení a spolupráce na návrzích v Canva108
Používání nástrojů pro komentáře a zpětnou vazbu v Canva110
Správa oprávnění a jednotného vzhledu značky v Canva
Integrace a produktivní triky v Canva113
Používání Canva s WordPress, Shopify a e-mailovým marketingem114
Klávesové zkratky Canva, které šetří čas116
Automatizace návrhů pomocí AI a Magic Resize
Zpeněžte své dovednosti v Canva120
Nabídka designových služeb s Canva121
Použití Canva pro affiliate marketing123

Staňte se tvůrcem v Canva a vydělávejte díky svým návrhům	125
Odstraňování problémů a často kladené dotazy (FAQ)	
Porozumění licencování a autorským právům v Canva	128
Canva Pro tipy pro efektivitu	131
Kde najít nápovědu a aktualizace Canva	133
Budoucnost Canvy	135
Nadcházející trendy v grafickém designu	137
Role Canva v digitálním marketingu	139
Jak zůstat na špici s inovacemi Canva	141
Závěr a další kroky	144
Doporučené zdroje pro další vzdělávání	146
Vstup do komunity Canva	148
Pokračujte ve své cestě s Canva	150
Průvodce písmy v Canva	153
Písma v Canva Free vs. Canva Pro	155
Průvodce kombinováním písem v Canva	160
Nejlepší písma Canva podle použití	161
Nahrávání vlastních písem do Canvy	163
Základy typografie v Canvě	164
Časté chyby, kterým se raději vyhněte	165
Průvodce barevnými kódy Canva	167
Jak najít a používat barvy v Canva	171
Tipy pro výběr správných barev v Canva	172
Barevné nástroje Canva s umělou inteligencí	

Úvod do Canva

Canva je jednoduchý a oblíbený online nástroj pro tvorbu grafiky, který zvládne opravdu každý – i bez zkušeností s designem. Pomocí několika kliknutí si můžete vytvořit krásné obrázky na sociální sítě, pozvánky, letáky, prezentace, videa a spoustu dalšího. Díky přehlednému prostředí a funkci "přetáhni a pust" je práce v Canvě rychlá, snadná a zábavná.

Od svého spuštění v roce 2013 si Canva získala miliony uživatelů po celém světě a stala se šikovným pomocníkem pro podnikatele, učitele, studenty, tvůrce obsahu i firmy. Umožňuje vytvářet hezky vypadající návrhy i bez drahého softwaru nebo profesionálních zkušeností.

V této kapitole si ukážeme, co všechno Canva umí, proč je tak populární a jak v ní začít tvořit vlastní vizuály krok za krokem.

Co je Canva?

Canva je jednoduchý online nástroj na tvorbu grafiky, který zvládne opravdu každý. Můžete v ní vytvářet obrázky na sociální sítě, letáky, prezentace, vizitky, pozvánky, videa a spoustu dalšího – a to bez předchozích zkušeností s designem.

Namísto složitých programů, jako je třeba Photoshop, vám Canva nabízí tisíce hotových šablon, knihovnu obrázků, ikon, fontů a prvků, které si snadno upravíte podle sebe. Stačí jen klikat, přetahovat a měnit, co potřebujete – všechno je přehledné a přívětivé i pro úplné začátečníky.

Co všechno Canva umí?

- Hotové šablony pro příspěvky na sociální sítě, prezentace, pozvánky, letáky, vizitky a další.
- **Snadné ovládání** pracujete metodou "přetáhni a pusť", nemusíte znát žádná složitá nastavení.
- **Obrovská knihovna obrázků a písem** miliony možností, které můžete použít zdarma nebo za malý poplatek.
- **Týmová spolupráce** můžete tvořit návrhy společně s kolegy nebo přáteli, přidávat komentáře a upravovat návrh najednou.

- **Propojení s dalšími nástroji** Canva se snadno spojí třeba s Google Diskem, Dropboxem nebo vašimi sociálními sítěmi.
- **Snadné sdílení a tisk** návrh si můžete stáhnout jako obrázek, PDF nebo připravit rovnou k tisku.

Canvu používají lidé po celém světě – podnikatelé, učitelé, studenti, influenceři i firmy. Je to skvělý pomocník pro všechny, kteří chtějí vytvářet hezké věci bez stresu a složitého učení.

Proč je Canva tak přelomová

Canva úplně změnila svět grafického designu. Dřív bylo potřeba ovládat složité (a často drahé) programy, jako je Adobe Photoshop nebo Illustrator, a design tak byl hlavně pro odborníky. Canva tohle všechno otočila – vytvořila jednoduchý, dostupný nástroj, který může používat kdokoli, a to i bez předchozích zkušeností.

1. Nemusíte být grafik

Jedna z největších výhod Canvy je, že design zvládne opravdu každý. Stačí si vybrat šablonu, přetáhnout pár prvků, upravit text – a během chvilky máte hotový návrh, který vypadá skvěle. Canva navíc pomáhá pomocí chytrých návrhů, takže vás vede krok za krokem.

2. Ušetří vám spoustu času

Složitý návrh, který by normálně trval hodiny, vytvoříte v Canvě během pár minut. Díky hotovým šablonám, přednastaveným barvám a snadnému ovládání jde práce rychle od ruky.

3. Skvělá i pro malé rozpočty

Najmout si grafika může být drahé – hlavně pro malé firmy, neziskovky nebo začínající projekty. Canva má ale bezplatnou verzi a i placené plány jsou cenově dostupné. Získáte tak profesionální výstup bez velkých nákladů.

4. Pracujete odkudkoli

Canva funguje online, takže ke svým návrhům máte přístup z jakéhokoli zařízení – počítače, tabletu i mobilu. Má i mobilní aplikaci, takže můžete tvořit doslova na cestách.

5. Skvělá pro týmovou práci

Canvu můžete snadno sdílet s kolegy nebo přáteli, upravovat návrhy společně a přidávat si navzájem komentáře. To ocení třeba školní týmy, marketingové skupiny nebo parta lidí, která chystá svatbu.

6. Nejen grafika

Canva už dávno není jen o obrázcích. Můžete v ní tvořit videa, prezentace, dokumenty nebo návrhy webů. Je to takové "vše v jednom" místo pro všechny, kdo chtějí tvořit zajímavý obsah bez zbytečného přepínání mezi různými programy.

Free, Pro nebo Enterprise: Který plán je pro vás ten pravý?

Canva nabízí tři hlavní verze – Free (zdarma), Pro a Enterprise. Každá z nich má něco do sebe a je vhodná pro jiné potřeby. Podívejme se, co která umí a komu se nejvíc hodí.

1. Canva Free – základ pro každého

Bezplatná verze je ideální pro začátečníky, studenty nebo jednotlivce, kteří si chtějí občas něco navrhnout – třeba přání, pozvánku nebo příspěvek na sociální sítě.

Co získáte zdarma:

- Tisíce krásných šablon
- Základní výběr obrázků a designových prvků
- Jednoduché nástroje pro úpravy fotek
- 5 GB prostoru na vaše návrhy
- Možnost stáhnout si návrh v běžných formátech

Nevýhodou je omezený obsah a méně nástrojů pro úpravy nebo týmovou spolupráci. Ale pokud potřebujete jen základ, Free verze vám bohatě postačí.

2. Canva Pro – pro ty, kteří tvoří častěji

Pro verze se hodí pro freelancery, malé firmy, učitele, marketéry nebo všechny, kteří často tvoří vizuální obsah a chtějí ušetřit čas i nervy. Navíc oproti Free verzi dostanete:

- Přístup k více než 100 milionům obrázků, videí, ikon a grafiky
- Možnost nahrát vlastní logo, fonty a vytvořit si firemní styl
- Nástroj na odstranění pozadí z fotek jedním klikem
- "Kouzelnou velikost" jedním klikem přizpůsobíte návrh na různé formáty (např. Instagram, plakát, banner…)
- 1 TB prostoru na návrhy
- Rychlejší zákaznickou podporu

Pokud tvoříte obsah pravidelně, Canva Pro se rozhodně vyplatí.

3. Canva Enterprise – pro velké týmy a firmy

Enterprise je nejvyšší verze, určená pro velké organizace, marketingové agentury nebo firmy s týmy, které spolu na návrzích spolupracují.

Co navíc umí:

- Nastavení pravidel pro práci s firemní značkou, aby vše vypadalo jednotně
- Schvalování návrhů a pokročilé nástroje pro týmovou spolupráci
- Pokročilé zabezpečení a přihlašování přes firemní účet (SSO)
- Vyhrazený tým podpory
- Neomezené cloudové úložiště

Tahle varianta je ideální pro firmy, které chtějí mít vše pod kontrolou a pracují na velkém množství návrhů společně.

Jak se vyznat v Canvě – přehled rozhraní

Aby se vám v Canvě dobře pracovalo, je fajn se nejdřív zorientovat. Dobrou zprávou je, že celé prostředí je navržené tak, aby bylo jednoduché, přehledné a intuitivní – i když s grafikou teprve začínáte.

1. Domovská stránka – vaše základna

Po přihlášení vás Canva přivítá přehlednou hlavní stránkou. Najdete tu:

- Nedávné návrhy rychlý přístup k tomu, na čem jste nedávno pracovali
- **Šablony** hotové návrhy roztříděné podle typu (např. Instagram, prezentace, plakáty...)
- **Brand Kit** (*v placené verzi*) místo, kam si nahrajete svoje logo, barvy a písma, aby vše ladilo
- **Složky** pomocí složek si můžete uspořádat všechny své projekty a mít v nich pořádek

2. Editor návrhu – místo, kde tvoříte

Jakmile si otevřete konkrétní návrh, dostanete se do editoru. Tady to začíná být zábavné:

- **Levá strana** zde najdete prvky, texty, obrázky, videa nebo si můžete nahrát vlastní soubory
- **Střed (plátno)** vaše pracovní plocha, kde návrh tvoříte a upravujete
- **Horní lišta** obsahuje nástroje jako změna velikosti, průhlednost, efekty nebo zarovnání
- **Pravá strana** usnadňuje práci s více stránkami (např. při prezentaci), vrstvením a duplikováním

3. Sdílení a stahování

Až budete mít hotovo, návrh si můžete:

- stáhnout jako obrázek, PDF nebo video
- sdílet pomocí odkazu (třeba e-mailem nebo přes chat)
- rovnou publikovat na Instagram, Facebook nebo do Google Disku

Canva není jen nástroj – je to váš parťák na cestě k profesionálnímu obsahu

Canva pomáhá lidem tvořit krásné věci bez toho, aby museli být odborníci na grafiku. Je skvělá pro podnikatele, učitele, tvůrce na sítích nebo týmy, které chtějí mít svůj vizuální styl na úrovni – jednoduše a rychle. Tento úvod je první krok. V dalších kapitolách si podrobněji ukážeme, co všechno Canva umí a jak s ní vytvářet návrhy, které zaujmou na první pohled.

Canva je více než jen designový nástroj; je to **platforma, která mění hru** a umožňuje uživatelům vytvářet obsah v profesionální kvalitě bez technických znalostí. Ať už jste podnikatel, marketér, pedagog nebo manažer sociálních sítí, Canva nabízí nástroje, které potřebujete k sebevědomí.

Tento úvod pokládá základy pro hlubší prozkoumání schopností Canva. Jak budete postupovat touto knihou, dozvíte se **všechno, co potřebujete vědět** o Canvě a jak využít její plný potenciál k vytváření působivých návrhů.

Začínáme s Canva

Než začnete vytvářet úžasné vizuály pomocí Canva, musíte porozumět základům nastavení účtu, navigace na řídicím panelu a přizpůsobení pracovního prostoru. Ať už používáte Canva pro osobní projekty, obchodní značky, marketing nebo obsah sociálních médií, dobrá znalost jejích funkcí vám umožní pracovat efektivněji a vytvářet návrhy v profesionální kvalitě.

Tato kapitola vás provede vším, co potřebujete, abyste mohli začít, od vytvoření účtu až po přizpůsobení návrhového prostředí.

Jak si vytvořit účet v Canvě a nastavit si profil

Než se pustíte do tvoření, je potřeba si v Canvě založit účet. Nebojte, je to rychlé, jednoduché a zvládnete to za pár minut. Pojďme na to krok za krokem.

Krok 1: Registrace do Canvy

1. Otevřete web – V prohlížeči zadejte <u>www.canva.com</u>.

2. Klikněte na "Přihlásit se" nebo "Zaregistrovat" – Canva vám nabídne několik možností, jak se přihlásit:

- Google účet
- o Facebook
- o Apple
- o nebo klasicky pomocí e-mailu

3. Zvolte si způsob přihlášení

- Pokud použijete Google, Facebook nebo Apple, Canva si automaticky načte vaše jméno a e-mail.
- Při registraci přes e-mail stačí vyplnit jméno, e-mail a nastavit si heslo.

4. Potvrďte e-mail (pokud jste zvolili e-mailovou registraci)

Do e-mailové schránky vám přijde potvrzovací odkaz. Klikněte na něj a účet je aktivní!

Krok 2: Kdo jste a co budete tvořit?

Po přihlášení se vás Canva zeptá, pro jaký účel ji chcete používat. To jí pomůže doporučit vám vhodné šablony a funkce.

Vybrat si můžete např.:

- Osobní použití pro jednotlivce, co tvoří pro sebe
- Malé podnikání pro firmy, které tvoří např. letáky, loga nebo příspěvky na sítě
- Velká firma pro týmy, které potřebují nástroje pro spolupráci a správu značky
- Vzdělávání ideální pro učitele a studenty
- Nezisková organizace Canva nabízí Pro verzi zdarma pro schválené neziskovky

Krok 3: Nastavení vašeho profilu

Abyste měli vše přehledné a přizpůsobené, můžete si upravit svůj profil:

- 1. Klikněte na profilovou ikonu vpravo nahoře
- 2. V menu vyberte "Nastavení účtu"
- 3. Můžete si zde upravit:
 - o Jméno, e-mail nebo jazyk rozhraní
 - Nahrát si profilovou fotku (hodí se při práci v týmu)
 - Nastavit časové pásmo užitečné, když spolupracujete s ostatními
- 4. Volitelně můžete rovnou **přejít na placenou verzi Canva Pro nebo Enterprise**, pokud chcete více funkcí.

A je to! Jakmile máte účet připravený, můžete se pustit do objevování všech skvělých nástrojů, které Canva nabízí. Už brzy budete tvořit návrhy jako profík – a bez stresu.

Jak se vyznat v hlavním panelu Canva (Dashboard)

Hlavní panel, neboli dashboard, je vaše výchozí obrazovka po přihlášení do Canvy. Odsud máte přístup ke všem svým projektům, šablonám i nástrojům. Je navržen tak, aby se v něm snadno vyznal i úplný začátečník.

1. Domovská stránka ("Domů" – "Home") – vaše startovní čára

Po přihlášení se objevíte právě tady. Najdete tu:

- Nedávné návrhy rychlý přístup k tomu, na čem jste naposledy pracovali
- **Vytvořit nový návrh** můžete si vybrat z přednastavených rozměrů nebo si nastavit vlastní
- **Doporučené šablony** Canva vám podle toho, co tvoříte, nabídne šablony na míru (např. pro sociální sítě, výuku, podnikání...)

2. Šablony – rychlý start do každého projektu

Canva nabízí tisíce hotových šablon rozdělených podle tématu:

- sociální sítě (Instagram, Facebook, TikTok...)
- podnikání (prezentace, letáky, loga...)
- vzdělávání (pracovní listy, tabule, certifikáty...)
- osobní projekty (pozvánky, koláže, přání...)

Stačí si vybrat, kliknout – a můžete upravovat.

3. Projekty – všechno na jednom místě

Na této kartě najdete vše, co jste v Canvě kdy vytvořili nebo nahráli.

- Všechny návrhy kompletní seznam vašich projektů
- Složky (Pro a Enterprise) přehledné uspořádání podle témat nebo klientů
- Nahrané soubory obrázky, videa a další prvky, které jste si do Canvy přidali

4. Brand Hub – pro jednotný vizuální styl (v placené verzi)

Máte vlastní značku nebo firmu? Funkce **Brand Hub** (v Canvě Pro nebo Enterprise) vám umožní mít vše sjednocené:

- nahrát si vlastní logo
- nastavit firemní barvy a písma
- vytvořit šablony, které budou odpovídat vaší vizuální identitě

Hodí se, když tvoříte obsah pro více lidí nebo potřebujete držet jednotný styl.

5. Aplikace a propojení s dalšími nástroji

Canva se umí propojit s celou řadou dalších platforem, díky čemuž můžete snadno sdílet, nahrávat nebo exportovat návrhy. Patří mezi ně např.:

- Google Disk a Dropbox
- Instagram, Facebook, YouTube
- Slack (pro týmy)

Díky těmto integracím si ušetříte čas a práci – vše totiž můžete spravovat přímo z Canvy.

Jak si vybrat tu pravou šablonu

Jedna z největších výhod Canvy? Obrovská knihovna šablon. Jsou krásně navržené, připravené k použití a pomůžou vám začít i tehdy, když nemáte jasnou představu nebo moc času.

Typy šablon v Canvě

V Canvě najdete šablony pro téměř cokoli:

- Sociální sítě příspěvky a stories na Instagram, titulní fotky na Facebook, bannery na LinkedIn, piny pro Pinterest
- Marketing letáky, plakáty, vizitky, brožury
- Prezentace pro školu, práci i online kurzy
- Dokumenty životopisy, faktury, hlavičkové papíry
- Tisk a produkty trička, hrníčky, přání, pozvánky